

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Цель учебной дисциплины: формирование систематизированных знаний по экономике, менеджменту и маркетингу.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина (ОП.07) относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла по специальности 35.02.05 Агрономия.

Дисциплина базируется на знаниях базовой дисциплины общеобразовательного цикла (ОДБ.06) «Математика» и общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Знания и навыки, полученные в рамках дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» необходимы для обобщения знаний, полученных при изучении общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и последующего использования при освоении профессиональных модулей, в частности учебной и производственной (преддипломной) практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

4. Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 32 часа; .

Форма аттестации - экзамен.

5. Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Основы экономики

Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития.

Тема 1.2 Производство и экономика

Тема 1.3 Принципы рыночной экономики

Тема 1.4 Макроэкономические показатели

Тема 1.5 Макроэкономическая нестабильность

Тема 1.6 Макроэкономическое регулирование

Раздел 2. Экономика сельского хозяйства

Тема 2.1 Место сельского хозяйства в АПК

Тема 2.2 Предприятие объект и материальная база предпринимательства

Тема 2.3 Факторы сельскохозяйственного производства

Тема 2.4 Техничко-экономические показатели

Тема 2.5 Оплата труда в сельском хозяйстве

Раздел 3. Основы менеджмента

Тема 3.1 Сущность современного менеджмента

Тема 3.2 Цикл управления

Тема 3.3 Методы управления

Раздел 4. Основы маркетинга

Тема 4.1 Сущность маркетинга