

Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Суджанский сельскохозяйственный техникум»

РАССМОТРЕНО:

на заседании

Педагогического совета

ОБПОУ «ССХТ»

Протокол № 7

от «11» июня 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО:

Приказ ОБПОУ «ССХТ»

№ 144 от «11» июня 2020 г.

Директор ОБПОУ «ССХТ»

Е.В. Харламов



Рабочая программа

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность 35.02.05 Агронимия

Кучеров


2020 г.

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 454, Зарегистрирован в Минюсте России 26 июня 2017 г. № 32871 по специальности 35.02.05 Агрономия)

Составитель: Ванина Т.В. – преподаватель ОБПОУ «ССХТ»


Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины ОП ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссией


Протокол № 11 от 08.06 2020 г.

Председатель МК  Е.А. Чернышова

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрена и одобрена на заседании методического совета

Протокол № 7 от 10.06 2020 г.

Председатель МС  О.Г. Кудинова

Заместитель директора по учебной работе  О.К. Косименко

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	
2. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	19
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **35.02.05 Агрономия**

1.2. Место ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения общепрофессиональной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения общепрофессиональной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 96 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки - 64 часа;

самостоятельной работы - 32 часа.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК.1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивая их эффективность и качество.	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и

	<p>управленческого общения;</p> <p>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>
<p>ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды, за результат выполнения заданий</p>	<p>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>
<p>ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>
<p>ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>
<p>Профессиональные компетенции</p>	<p>Показатели оценки результата</p>
<p>ПК 1.1. Владеть основными положениями экономической теории, определять принципы рыночной экономики, ориентироваться в современном состоянии и перспективах развития отрасли.</p>	<p>знать-основные положения экономической теории</p> <p>-принципы рыночной экономики</p> <p>-современное состояние и перспективы развития отрасли</p> <p>-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>-механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию</p> <p>-формы оплаты труда</p> <p>-стили управления, виды коммуникации</p> <p>-принципы делового общения в коллективе</p> <p>-управленческий цикл</p> <p>-особенности менеджмента в области животноводства</p> <p>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</p> <p>-формы адаптации .</p>
<p>ПК 1.2. Самостоятельно рассчитывать показатели использования ресурсов</p>	<p>. -знать методику расчета показателей деятельности организации</p>

предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> - -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК.1.3.Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля использования ресурсов предприятия.	-знать методику расчета показателей деятельности организации
ПК 2.1.Выбирать и определять факторы ценообразования и каналы реализации.	<ul style="list-style-type: none"> -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию, систему цен на продукцию. -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 2.2. Владеть основными принципами и определять функции маркетинга, его связь с менеджментом.	<ul style="list-style-type: none"> Знать сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом, формы адаптации, стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл.
ПК 4.3.Организовывать работу трудового коллектива	<ul style="list-style-type: none"> Знать принципы организации труда, -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 4.4.Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями	<ul style="list-style-type: none"> -Знать стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -оценивать результаты работы, -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПНЫ

3.1. Объем общепрофессиональной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Итоговая аттестация - в форме экзамена	

Тема 1.4. Спрос и предложение	<p>1. Спрос. Спрос, закон спроса, кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса.</p> <p>2. Предложение. Предложение, закон предложения, кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.</p> <p>3. Рыночное равновесие. <u>Взаимосвязь спроса и предложения. Равновесная цена.</u></p>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы, подготовка реферата по теме «Спрос, предложение и равновесная цена»	2	3
Тема 1.5. Роль и организация хозяйственных субъектов рыночной экономики	<p>1. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Место и роль отрасли в экономике страны. Агропромышленный комплекс (АПК), его структура и функции. Аграрные отношения, их специфика и место в экономической системе. Перспективы развития.</p> <p>2. Хозяйствующие субъекты. Субъекты рыночных отношений и экономический кругооборот между ними. Организационно-правовые формы хозяйствования.</p>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.	2	1
Тема 1.6. Производственные фонды, их классификация	<p>1. Понятие производственных фондов, их сущность и основные типы. предприятия Классификация и структура основных производственных фондов. Учет и оценка основных фондов предприятия.</p>	4	1
	<p>2. Износ основных производственных фондов. Износ 011Ф. Виды износа 011Ф. Амортизационные отчисления.</p> <p>3. Показатели экономической эффективности использования ОПФ: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Коэффициент износа.</p> <p>4. Оборотные средства, их структура и показатели. Оборотные средства их структура и показатели.</p>	2	1
		4	

			2
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы	4	
			3
Тема 1.7. Издержки производства	1. Издержки производства и состав и виды издержек производства. Структура и классификация затрат себестоимость (издержек).	2	
	2. Формы и системы оплаты труда. Затраты на оплату труда работников. Заработная плата в современных условиях. Функции заработной платы. Системы оплаты труда.	4	
	3. Себестоимость продукции. Себестоимость продукции, виды себестоимости продукции	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач по расчету оплаты труда различных категорий работников. Решение задач по исчислению себестоимости продукции растениеводства.	4	1
Тема 1.8. Цены и ценообразование.	1. Понятие, сущность и роль цен. Цена в современной экономике. Виды цен. Система цен на продукцию сельского хозяйства. Основные принципы ценообразования в условиях рыночных отношений.	2	1
	Самостоятельная работа		
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.	2	2
Тема 1.9. Формирование доходов предприятий и рентабельности производства	1. Формирование доходов предприятий. Доход предприятия, его экономическая сущность. Пути повышения дохода. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Рентабельность.	4	3
	2. Рентабельность продукции. Рентабельность производства. Пути повышения рентабельности производства.	2	

	Самостоятельная работа. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.	2	
Раздел 2. Основы менеджмента.		20	
Тема 2.1. Общая характеристика менеджмента	1. Понятие и сущность менеджмента. Менеджмент как вид деятельности. Сущность и функции менеджмента. Критерии успеха менеджмента. Особенность менеджмента в области агрономии. 2. Процесс управления организацией. Управление организацией. Коллектив как объект управления. Управленческий цикл. Управление социально-психологическим климатом. Управление взаимоотношений в коллективе.	2 2	3
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы	2	
Тема 2.2. Стили управления	1. Стил ь управления. Понятие стиля управления. Авторитет руководителя. Классификация стилей управления: авторитарный, демократический, либеральный. 2. Управленческая этика руководителя. Назначение управленческой этики. Основные нормы управленческой этики: демократичность, требовательность и принципиальность. Тактичность и выдержанность, деликатность общения, этика распорядительной деятельности: Этика поощрений и наказаний.	2 2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы	2	
Тема 2.3. Коммуникации в управлении	1. Коммуникации в управлении. Общее понятие коммуникации. Процесс межличностной коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. 2. Организационная культура. Процесс принятия управленческих решений. Основы и источники власти в организации. Лидерство и власть. Принципы делового общения в коллективе. .Конфликт, уровни и типы конфликтов, методы управления конфликтом.	2 4	

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата по теме «Организационная культура».	2	
Раздел 3. Основы маркетинга		12	
Тема 3.1. Общая характеристика маркетинга	<p>1. Сущность, цели, задачи маркетинга. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи маркетинга. Основные принципы маркетинга. Связь маркетинга с менеджментом.</p> <p>2. Маркетинговая информация. Система маркетинговой информации. Отбор источников информации. Сбор первичной информации. Анализ собранной информации. Представление полученных результатов. Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата по теме «Маркетинговая информация»</p>	2 2 2	
Тема 3.2. Основные элементы окружающей среды формы	<p>1. Маркетинговая среда фирмы. Микросреда фирмы. Макросреда фирмы. Сущность маркетинговых коммуникаций. Понятие «продвижение товаров». Рекламная деятельность.</p> <p>2. Формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации. Мышление, ориентированное на продукцию рынок. Роль маркетинга в совершенствовании производства и сбыта товаров. Мероприятия, проводимые на каждом из этапов жизненного цикла товара. Стратегические задачи службы маркетинга производителя. Стимулирование сбыта. Методы и средства стимулирования сбыта.</p>	2 2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы	2	
	Всего	96	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация общепрофессиональной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. -КноРус, 2015.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2018.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. - М.: Дело и сервис, 2016.
5. Алексунин А.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. М., 2017.
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2015.
7. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2016.
8. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2016.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2018.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2017.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2015.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2016.

5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2011.
 6. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2016.
 7. . «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
 8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
 9. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».
-
1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
 2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ra/-маркетолог>
 3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ общепрофессиональной ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общепрофессиональной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1		
Умения:		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий.	практические работы
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Применение в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	практическая работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Анализ ситуации на рынке товаров и услуг сельхозтоваропроизводителей.	практические работы
Знания:		
основные положения экономической теории;	Формулирование основных положений экономической теории.	домашняя работа
принципы рыночной экономики;	Определение принципов рыночной экономики.	тестирование, индивидуальное задание
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.	Выявление современного состояния и перспективы развития растениеводства и животноводства.	домашняя работа
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Обоснование роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Формулирование и обоснование механизмов ценообразования на продукцию.	тестирование
формы оплаты труда;	Определение форм оплаты труда.	тестирование и практическая работа
стили управления, виды коммуникации;	Определение и выделение стилей руководства и видов коммуникации.	тестирование

принципы делового общения в коллективе;	Применение принципов делового общения в коллективе.	индивидуальное задание
управленческий цикл;	Формулирование, обоснование управленческого цикла на сельскохозяйственном предприятии.	индивидуальное задание
особенности менеджмента в области сельского хозяйства;	Выделение особенностей менеджмента в области сельского хозяйства.	тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Изложение сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга и определение и доказательство его связи с менеджментом.	тестирование, индивидуальное задание
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Определение и планирование форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	тестирование и индивидуальное задание