

Областное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Суджанский СХТ»

Рассмотрена
на заседании
педагогического
совета протокол №5
от 30 апреля 2019г.

Утверждаю
директор техникума
приказ № 143 от 30.04.2019г

Харламов Е.В. 

Рабочая программа
учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и
маркетинга
по специальности 35.02.05. Агрономия.

Суджа 2019г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики,
менеджмента и маркетинга

составлена на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года № 454, Зарегистрирован в Минюсте России 26 июня 2014 года № 32871) по специальности 35.02.05
Агрономия

Составитель: Ванина Т.В. преподаватель ОБПОУ «Суджанский сельскохозяйственный техникум»

Рабочая программа дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии

Протокол № 9 от 25 апреля 2019 г

Председатель МК  Чернышова Е.А.

Рабочая программа дисциплины ОП. 07

рассмотрена и одобрена на заседании методического совета

Протокол № 7 от 29 апреля 2019 г

Председатель МС  О.Г.Кудинова.

Заместитель директора по учебной работе  О.К.Косименко

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОП.07.Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.Цель учебной дисциплины: формирование систематизированных знаний по экономике, менеджменту и маркетингу.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина (ОП.07) относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла по специальности 35.02.05 Агрономия.

Дисциплина базируется на знаниях базовой дисциплины общеобразовательного цикла (ОДБ.06) «Математика» и общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Знания и навыки, полученные в рамках дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» необходимы для обобщения знаний, полученных при изучении общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и последующего использования при освоении профессиональных модулей, в частности учебной и производственной (преддипломной) практик.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

4.Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 32 часа; .

Форма аттестации - экзамен.

5. Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Основы экономики

Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития.

Тема 1.2 Производство и экономика

Тема 1.3 Принципы рыночной экономики

Тема 1.4 Макроэкономические показатели

Тема 1.5 Макроэкономическая нестабильность

Тема 1.6 Макроэкономическое регулирование

Раздел 2. Экономика сельского хозяйства

Тема 2.1 Место сельского хозяйства в АПК

Тема 2.2 Предприятие объект и материальная база предпринимательства

Тема 2.3 Факторы сельскохозяйственного производства

Тема 2.4 Техничко-экономические показатели

Тема 2.5 Оплата труда в сельском хозяйстве

Раздел 3. Основы менеджмента

Тема 3.1 Сущность современного менеджмента

Тема 3.2 Цикл управления

Тема 3.3 Методы управления

Раздел 4. Основы маркетинга

Тема 4.1 Сущность маркетинга

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05 Агронимия

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 32 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
В том числе:	
Лабораторные занятия	0
Практические занятия	16
Контрольные работы	0
Курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
В том числе:	8
Написание рефератов по теме	4
Решение задач по исчислению себестоимости продукции растениеводства	2
Решение задач по расчёту оплаты труда различных категорий работников	18
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы	
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование раздела и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Исходные категории экономики		64	
Тема 1.1. Основы экономики: предмет, метод, функции, структура	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Предмет и методология экономики. Предмет, метод, структура и функции экономики. Развитие экономической мысли.</p> <p>2 Механизм современной экономики. Главный объект экономической науки. Особенности современной экономики.</p> <p>Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.</p>	2	2
Тема 1.2. Ресурсы и факторы производства	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Ресурсы и факторы производства. Ресурсы производства: природные, материальные, трудовые, финансовые. Факторы производства: земля, труд, капитал. Ограниченность ресурсов.</p> <p>2 Сущность производства. Производство. Уровни производства. Разделение труда. Типы, тенденции и общие проблемы производства.</p> <p>Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.</p>	2	3
Тема 1.3. Рыночная	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Принципы рыночной экономики.</p>	2	3

экономика	2	Основные принципы рыночной экономики. Главная проблема экономики. Экономика и рынок. Рынок: становление, функции, структура. Рыночные связи. Типы рынков. Инфраструктура рынка, субъекты рыночных отношений. Конкуренция, виды конкуренции.		
		Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.		
Тема 1.4. Спрос и предложение		Содержание учебного материала	2	3
	1	Спрос. Спрос, закон спроса, кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса.		
	2	Предложение. Предложение, закон предложения, кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.		
	3	Рыночное равновесие. Взаимосвязь спроса и предложения. Равновесная цена.		
		Практическое занятие «Анализ спроса и предложения, определение равновесной цены»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы, подготовка реферата по теме «Спрос, предложение и равновесная цена»	6		
Тема 1.5. Роль и организация хозяйственных субъектов рыночной экономике		Содержание учебного материала	2	3
	1	Современное состояние и перспективы развития отрасли. Место и роль отрасли в экономике страны. Агропромышленный комплекс (АПК), его структура и функции. Аграрные отношения, их специфика и место в экономической системе. Перспективы развития.		
	2	Хозяйствующие субъекты. Субъекты рыночных отношений и экономический кругооборот между ними. Организационно-правовые формы хозяйствования.		
	Практическое занятие			

	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.	2	
Тема 1.6. Производственные фонды предприятия	Содержание учебного материала	4	3
	1 Производственные фонды, их классификация. Понятие производственных фондов, их сущность и основные типы. Классификация и структура основных производственных фондов. Учет и оценка основных фондов предприятия.		
	2 Износ основных производственных фондов. Износ ОПФ. Виды износа ОПФ. Амортизационные отчисления.		
	3 Показатели экономической эффективности использования ОПФ. Показатели экономической эффективности использования ОПФ: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Коэффициент износа.		
4 Оборотные средства. Оборотные средства, их структура и показатели.			
	Практические занятия «Расчет показателей экономической эффективности использования производственных фондов» «Расчет амортизационных отчислений»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.	2	
Тема 1.7. Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание учебного материала	4	3
	1 Издержки производства. Состав и виды издержек производства. Структура и классификация затрат (издержек).		
	2 Формы и системы оплаты труда. Затраты на оплату труда работников. Заработная плата в современных условиях. Функции заработной платы. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда.		
	3 Себестоимость продукции. Себестоимость продукции. Виды себестоимости продукции.		
	Практические занятия «Расчет производительности труда» «Расчет заработной платы различных категорий работников» «Расчет себестоимости		

	различных видов продукции» Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач по расчету оплаты труда различных категорий работников. Решение задач по исчислению себестоимости продукции растениеводства.		
Тема 1.8. Цены и ценообразование	Содержание учебного материала	4	
	1 Понятие, сущность и роль цен. Цена в современной экономике. Виды цен. Система цен на продукцию сельского хозяйства.		3
	2 Основные принципы ценообразования. Основные принципы ценообразования в сельском хозяйстве в условиях рыночных отношений. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).		
	Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы	2	
Тема 1.9. Формирование доходов предприятий и рентабельности производства	Содержание учебного материала	2	
	1 Формирование доходов предприятий. Доход предприятия, его экономическая сущность. Пути повышения дохода. Формирование и распределение прибыли на предприятии.		3
	2 Рентабельность. Рентабельность продукции. Рентабельность производства. Рентабельность работы предприятия. Пути повышения рентабельности сельскохозяйственного производства.		
	Практические занятия: «Расчет показателей экономической эффективности производства» «Расчет прибыли и рентабельности производства»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы	2	
Раздел 2. Основы менеджмента		20	

Тема 2.1. Общая характеристика менеджмента	Содержание учебного материала		6	3
	1	Понятие и сущность менеджмента. Менеджмент как вид деятельности. Сущность и функции менеджмента. Критерии успеха менеджмента. Особенность менеджмента в области агрономии.		
	2	Процесс управления организацией. Управление организацией. Коллектив как объект управления. Управленческий цикл. Управление социально-психологическим климатом. Управление взаимоотношений в коллективе.		
Практическое занятие				
Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы				
Тема 2.2. Стили управления	Содержание учебного материала		4	3
	1	Стиль управления. Понятие стиля управления. Авторитет руководителя. Классификация стилей управления: авторитарный, демократический, либеральный.		
	2	Управленческая этика руководителя. Назначение управленческой этики. Основные нормы управленческой этики: демократичность, требовательность и принципиальность. Тактичность и выдержанность, деликатность общения, этика распорядительной деятельности. Этика поощрений и наказаний.		
Практическое занятие				
Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы				
Тема 2.3. Коммуникации в управлении	Содержание учебного материала		4	3
	1	Коммуникации в управлении. Общее понятие коммуникации. Процесс межличностной коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.		
	2	Организационная культура. Процесс принятия управленческих решений. Основы и источники власти в организации. Лидерство и власть. Принципы делового общения в коллективе.		

	Формирование и поддержание организационной культуры.		
	3 Управление конфликтом. Конфликт, уровни и типы конфликтов, методы управления конфликтом		
	Практическое занятие «Изучение и применение приемов делового и управленческого общения»		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата по теме «Организационная культура»		
Раздел 3. Основы маркетинга		12	
	Содержание учебного материала	6	
	1 Сущность, цели, задачи маркетинга. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи маркетинга. Основные принципы маркетинга. Связь маркетинга с менеджментом.		3
	2 Маркетинговая информация. Система маркетинговой информации. Отбор источников информации. Сбор первичной информации. Анализ собранной информации. Представление полученных результатов.		
Тема 3.1. Общая характеристика маркетинга	Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата по теме «Маркетинговая информация»		
Тема 3.2. Основные элементы окружающей среды фирмы	Содержание учебного материала	4	
	1 Маркетинговая среда фирмы. Микросреда фирмы. Медиа среда фирмы. Макросреда фирмы.		3
	2 Коммуникации в маркетинге. Сущность маркетинговых коммуникаций. Понятие «продвижение товаров». Рекламная деятельность.		
	3 Формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации. Мышление, ориентированное на продукцию рынок. Роль маркетинга в совершенствовании производства и сбыта товаров. Рынок предприятий, его разновидности. Мероприятия, проводимые на каждом из этапов жизненного цикла товара. Стратегические задачи службы маркетинга производителя. Стимулирование сбыта. Методы и средства стимулирования сбыта.		

	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы		
Всего		96	

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p><i>практическая работа: тестирование;</i></p> <p><i>практическая работа;</i></p> <p><i>практическая работа;</i></p>
<p><i>Знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления. виды коммуникации: - принципы делового общения. в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области агрономии; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>тестирование: подготовка реферата;</i></p> <p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>тестирование: практическая работа;</i></p> <p><i>устный опрос; подготовка реферата;</i></p> <p><i>устный опрос; практическая работа;</i></p> <p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>тестирование, устный опрос; подготовка реферата;</i></p> <p><i>тестирование; устный опрос.</i></p>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Оценка выполнения тестовых заданий Оценка выполнения заданий на практическом занятии
Знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области агрономии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Оценка выполнения тестовых заданий Оценка выполнения заданий на практическом занятии

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики, менеджмента, маркетинга.

Оборудование учебного кабинета:

-посадочные места по количеству обучающихся;

-рабочее место преподавателя;

-дидактические материалы;

-Таблицы;

-плакаты.

*

Технические средства обучения:

-компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики/Под ред. Кожевникова Н.Н. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 348 с.

2. Менеджмент: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/Драчева Е.Л.-М.: Издательский центр «Академия», 2008.-288 с.

3. Маркетинг: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений /А.Ф.Барышев.- М.: Издательский центр «Академия», 2008.-224 с.

Дополнительные источники:

1. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 340 с.

2. Микроэкономика: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/Н.И. Котерова. - М.: Издательский центр «Академия», 2010.- 208 с.

3. Кожевников Н.Н., Басова Т.Ф., Болотова В.В. Основы экономики /Под ред. Н.Н. Кожевникова: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, - М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 288 с.

4. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. - М.: Издательский центр

«Академия», 2010. - 288 с.

5. Менеджмент: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/Драчева Е.Л., Юликов Л.И. -М.: Издательский центр «Академия», 2010.- 288 с.

Интернет-ресурсы:

- 1 Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.aup.ru>, свободный. ~ Загл. с экрана.
- 2 Портал документации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economics.wideworld.ru>, свободный. - Загл. с экрана.

* областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «
Суджанский сельскохозяйственный техникум»

Рассмотрена

на заседании

педагогического совета от

«29» августа 2017 г.

А.А. Найденко

УТВЕРЖДАЮ

Директор ОБПОУ «ССХТ»

Приказ № 276

от « 31 » августа 2017 г.

Е.В.Харламов

Рабочая программа

учебной дисциплины ОП.7 Основы
экономики, менеджмента и маркетинга
по специальности 35.02.05. Агрономия

Суджа 2017 год

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга составлена на основе примерной программы и Федерального государственного образовательного стандарта (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года № 454. Зарегистрирован в Минюсте России 26 июня 2014 года № 32871) по специальности 35. 02. 05 АГРОНОМИЯ.

Составитель Ванина Т.В. преподаватель Кучеровского филиала ОБПОУ «Суджанский сельскохозяйственный техникум»

Согласовано _____
(Ф.И.О., должность руководителя предприятия, подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины
рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии
Протокол № __ от _____ 2017 г.
Председатель _____ Е.А Чернышова

Рабочая программа по учебной дисциплине
рассмотрена и одобрена на заседании Методического совета
Протокол № __ от _____ 2017 г.
Председатель МС _____ О. Г. Кудинова

Заместитель директора по учебной работе _____ О.К. Косименко

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05 Агрономия

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике: - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 32 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
В том числе:	
Лабораторные занятия	0
Практические занятия	16
Контрольные работы	0
Курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
В том числе:	8
Написание рефератов по теме	4
Решение задач по исчислению себестоимости продукции растениеводства	2
Решение задач по расчёту оплаты труда различных категорий работников	18
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы	
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование раздела и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Исходные категории экономики		64	
Тема 1.1. Основы экономики: предмет, метод, функции, структура	Содержание учебного материала	2	2
	1 Предмет и методология экономики. Предмет, метод, структура и функции экономики. Развитие экономической мысли.		
	2 Механизм современной экономики. Главный объект экономической науки. Особенности современной экономики.		
	Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.	2	
Тема 1.2. Ресурсы и факторы производства	Содержание учебного материала	2	3
	1 Ресурсы и факторы производства. Ресурсы производства: природные, материальные, трудовые, финансовые. Факторы производства: земля, труд, капитал. Ограниченность ресурсов.		
	2 Сущность производства. Производство. Уровни производства. Разделение труда. Типы, тенденции и общие проблемы производства.		
	Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.	2	
Тема 1.3. Рыночная	Содержание учебного материала	2	3
	1 Принципы рыночной экономики.		

экономика	2	Основные принципы рыночной экономики. Главная проблема экономики. Экономика и рынок. Рынок: становление, функции, структура. Рыночные связи. Типы рынков. Инфраструктура рынка. Субъекты рыночных отношений. Конкуренция, виды конкуренции.		
	Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.			
Тема 1.4. Спрос и предложение	Содержание учебного материала		2	
	1	Спрос. Спрос, закон спроса, кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса.		3
	2	Предложение. Предложение, закон предложения, кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.		
	3	Рыночное равновесие. Взаимосвязь спроса и предложения. Равновесная цена.		
Практическое занятие «Анализ спроса и предложения, определение равновесной цены»		2		
Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы, подготовка реферата по теме «Спрос, предложение и равновесная цена»		6		
Тема 1.5. Роль и организация хозяйственных субъектов рыночной экономике	Содержание учебного материала		2	
	1	Современное состояние и перспективы развития отрасли. Место и роль отрасли в экономике страны. Агропромышленный комплекс (АПК), его структура и функции. Аграрные отношения, их специфика и место в экономической системе. Перспективы развития.		3
	2.	Хозяйствующие субъекты. Субъекты рыночных отношений и экономический кругооборот между ними. Организационно-правовые формы хозяйствования.		
Практическое занятие				

	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.</p>	2	
<p>Тема 1.6. Производственные фонды предприятия</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	4	3
	<p>1 Производственные фонды, их классификация. Понятие производственных фондов, их сущность и основные типы. Классификация и структура основных производственных фондов. Учет и оценка основных фондов предприятия.</p>		
	<p>2 Износ основных производственных фондов. Износ ОПФ. Виды износа ОПФ. Амортизационные отчисления.</p>		
	<p>3 Показатели экономической эффективности использования ОПФ. Показатели экономической эффективности использования ОПФ: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Коэффициент износа.</p>		
	<p>4 Оборотные средства. Оборотные средства, их структура и показатели.</p>		
<p>Практические занятия «Расчет показателей экономической эффективности использования производственных фондов» «Расчет амортизационных отчислений»</p>	4		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.</p>	2	
<p>Тема 1.7. Издержки производства и себестоимость продукции</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	4	3
	<p>1 Издержки производства. Состав и виды издержек производства. Структура и классификация затрат (издержек).</p>		
	<p>2 Формы и системы оплаты труда. Затраты на оплату труда работников. Заработная плата в современных условиях. Функции заработной платы. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда.</p>		
	<p>3 Себестоимость продукции. Себестоимость продукции, виды себестоимости продукции.</p>		
<p>Практические занятия «Расчет производительности труда» «Расчет заработной платы различных категорий работников» «Расчет себестоимости</p>			

<p>Тема 2.1. Общая характеристика менеджмента</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Понятие и сущность менеджмента. Менеджмент как вид деятельности. Сущность и функции менеджмента. Критерии успеха менеджмента. Особенности менеджмента в области агрономии.</p> <p>2 Процесс управления организацией. Управление организацией. Коллектив как объект управления. Управленческий цикл. Управление социально-психологическим климатом. Управление взаимоотношений в коллективе.</p> <p>Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы</p>	6	3
<p>Тема 2.2. Стили управления</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Стиль управления. Понятие стиля управления. Авторитет руководителя. Классификация стилей управления: авторитарный, демократический, либеральный.</p> <p>2 Управленческая этика руководителя. Назначение управленческой этики. Основные нормы управленческой этики: демократичность, требовательность и принципиальность. Тактичность и выдержанность, деликатность общения, этика распорядительной деятельности. Этика поощрений и наказаний.</p> <p>Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы</p>	4	3
<p>Тема 2.3. Коммуникации в управлении</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Коммуникации в управлении. Общее понятие коммуникации. Процесс межличностной коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.</p> <p>2 Организационная культура. Процесс принятия управленческих решений. Основы и источники власти в организации. Лидерство и власть. Принципы делового общения в коллективе.</p>	4	3

	Формирование и поддержание организационной культуры.		
	3 Управление конфликтом. Конфликт, уровни и типы конфликтов, методы управления конфликтом		
	Практическое занятие «Изучение и применение приемов делового и управленческого общения»		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата по теме «Организационная культура»		
Раздел 3. Основы маркетинга		12	
	Содержание учебного материала	6	
	1 Сущность, цели, задачи маркетинга. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи маркетинга. Основные принципы маркетинга. Связь маркетинга с менеджментом.		3
	2 Маркетинговая информация. Система маркетинговой информации. Отбор источников информации. Сбор первичной информации. Анализ собранной информации. Представление полученных результатов.		
Тема 3.1. Общая характеристика маркетинга	Практическое занятие Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата по теме «Маркетинговая информация»		
Тема 3.2. Основные элементы окружающей среды фирмы	Содержание учебного материала	4	
	1 Маркетинговая среда фирмы. Микросреда фирмы. Медиасреда фирмы. Макросреда фирмы.		3
	2 Коммуникации в маркетинге. Сущность маркетинговых коммуникаций. Понятие «продвижение товаров». Рекламная деятельность.		
	3 Формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации. Мышление, ориентированное на продукцию рынок. Роль маркетинга в совершенствовании производства и сбыта товаров. Рынок предприятий, его разновидности. Мероприятия, проводимые на каждом из этапов жизненного цикла товара. Стратегические задачи службы маркетинга производителя. Стимулирование сбыта. Методы и средства стимулирования сбыта.		

	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы		
Всего		96	

4. . КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p><i>практическая работа: тестирование;</i></p> <p><i>практическая работа;</i></p> <p><i>практическая работа;</i></p>
<p><i>Знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления. виды коммуникации: - принципы делового общения. в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области агрономии; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>тестирование; подготовка реферата;</i></p> <p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>тестирование; практическая работа;</i></p> <p><i>устный опрос; подготовка реферата;</i></p> <p><i>устный опрос; практическая работа;</i></p> <p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>устный опрос;</i></p> <p><i>тестирование, устный опрос; подготовка реферата;</i></p> <p><i>тестирование; устный опрос.</i></p>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: - рассчитывать основные технико – экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Оценка выполнения тестовых заданий Оценка выполнения заданий на практическом занятии
Знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области агрономии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Оценка выполнения тестовых заданий Оценка выполнения заданий на практическом занятии

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики, менеджмента, маркетинга.

Оборудование учебного кабинета:

-посадочные места по количеству обучающихся;

-рабочее место преподавателя;

-дидактические материалы:

-Таблицы;

-плакаты.

*

Технические средства обучения:

-компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики/Под ред. Кожевникова Н.Н. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 348 с.

2. Менеджмент: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/Драчева Е.Л.-М.: Издательский центр «Академия», 2008.-288 с.

3. Маркетинг: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений /А.Ф.Барышев.- М.: Издательский центр «Академия», 2008.-224 с.

Дополнительные источники:

1. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 340 с.

2. Микроэкономика: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/Н.П. Когерова. - М.: Издательский центр «Академия», 2010.- 208 с.

3. Кожевников Н.Н., Басова Т.Ф., Болотова В.В. Основы экономики /Под ред. Н.Н. Кожевникова: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. - М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 288 с.

4. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. - М.: Издательский центр