

Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Суджанский сельскохозяйственный техникум»

Рассмотрено  
на заседании педагогического  
совета ОБПОУ «ССХТ» протокол №7  
от 11.06.2021г.

Утверждено:  
приказ ОБПОУ «ССХТ» №233  
от 11.06.2021г  
директор ОБПОУ «ССХТ»  
Е.В.Харламов



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **общепрофессиональной дисциплины**

**ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

по специальности 35.02.05 Агрономия

Суджа 2021 г

Рабочая программа ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена на основе примерной программы и Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года № 454. Зарегистрирован в Минюсте России 26 июня 2014 года №32871) по специальности 35.02.05. Агрономия.

Составитель: Ванина Т.В, преподаватель Кучеровского филиала ОБПОУ «Суджанский сельскохозяйственный техникум»


Рабочая программа ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии

Председатель МК  Чернышова Е.А.

Рабочая программа ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрена и одобрена на заседании Методического совета

Председатель МС  Кудинова О.Г.  
*Протокол № 7 от 10.06.2014*

Заместитель директора по учебной работе  О.К.Косименко

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4  |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ                               | 6  |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ                            | 15 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ                                | 19 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 21 |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05 Агронимия

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки - 96 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки - 64 часа;

в том числе ПЗ 10 часов

самостоятельной работы - 32 часа.

## 2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

| Общие компетенции   | Показатели оценки результата   |
|---|--|
| ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> </ul> |
| ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивая их эффективность и качество.     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> </ul> |
| ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> </ul> |
| ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> </ul> |
| ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> </ul> |
| ОК.6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и</li> </ul>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>управленческого общения;<br/> -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>   |
| <p>ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды, за результат выполнения заданий</p>  | <p>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;<br/> -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;<br/> -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>   |
| <p>ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>                   | <p>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;<br/> -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;<br/> -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>   |
| <p>ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности,</p>  | <p>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;<br/> -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;<br/> -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>   |
| <p><b>Профессиональные компетенции</b></p>  | <p><b>Показатели оценки результата</b></p>  |
| <p>ПК 1.1. Владеть основными положениями экономической теории, определять принципы рыночной экономики, ориентироваться в современном состоянии и перспективах развития отрасли.</p> | <p>знать-основные положения экономической теории<br/> -принципы рыночной экономики<br/> -современное состояние и перспективы развития отрасли<br/> -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>-механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию<br/> -формы оплаты труда<br/> -стили управления, виды коммуникации<br/> -принципы делового общения в коллективе<br/> -управленческий цикл<br/> -особенности менеджмента в области животноводства<br/> -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом<br/> -формы адаптации</p> |
| <p>ПК 1.2. Самостоятельно рассчитывать показатели использования ресурсов</p>  | <p>-знать методику расчета показателей деятельности организации</p>   |

|   |  |
|---|--|
| предприятия.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-формы оплаты труда</li> <li>-стили управления, виды коммуникации</li> <li>-принципы делового общения в коллективе</li> <li>-управленческий цикл</li> <li>-особенности менеджмента в области животноводства</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</li> <li>-формы адаптации</li> </ul>  |
| ПК.1.3.Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля использования ресурсов предприятия. | -знать методику расчета показателей деятельности организации   |
| ПК 2.1.Выбирать и определять факторы ценообразования и каналы реализации.                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию, систему цен на продукцию.</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</li> <li>-формы адаптации</li> </ul>   |
| ПК 2.2. Владеть основными принципами и определять функции маркетинга, его связь с менеджментом.       | <p>Знать сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом, формы адаптации, стили управления, виды коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-принципы делового общения в коллективе</li> <li>-управленческий цикл.</li> </ul>   |
| ПК 4.3.Организовывать работу трудового коллектива   | <p>Знать принципы организации труда,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-стили управления, виды коммуникации</li> <li>-принципы делового общения в коллективе</li> <li>-управленческий цикл</li> <li>-особенности менеджмента в области животноводства</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</li> <li>-формы адаптации</li> </ul> |
| ПК 4.4.Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Знать стили управления, виды коммуникации</li> <li>-принципы делового общения в коллективе</li> <li>-управленческий цикл</li> <li>-оценивать результаты работы,</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</li> <li>-формы адаптации</li> </ul>  |



### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПНЫ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                       | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)                    | 96          |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)         | 64          |
| в том числе:   |             |
| практические занятия                                     | 10          |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)              | 32          |
| Итоговая аттестация - в форме дифференцированного зачета |             |

### 3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

| Наименование разделов и тем                                    | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)   | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1  | 2   | 3           |                  |
| Раздел 1. Исходные категории экономики                         | 64  |             |                  |
| Тема 1.1. Основы экономики: предмет, метод, функции, структура | <p>1 Предмет и методология экономики.<br/>Предмет, метод, структура и функции экономики. Развитие экономической мысли.</p> <p>2 Механизм современной экономики.<br/>Главный объект экономической науки. Особенности современной экономики.<br/>Практическое занятие</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:<br/>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.</p>   | 2           | 1                |
| Тема 1.2. Ресурсы и факторы производства                       | <p>1 . Ресурсы и факторы производства.<br/>Ресурсы производства: природные, материальные, трудовые, финансовые.<br/>Факторы производства: земля, труд, капитал. Ограниченность ресурсов.</p> <p>2 . Сущность производства.<br/>Производство. Уровни производства. Разделение труда. Типы, тенденции и общие проблемы производства.<br/>Практическое занятие</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:<br/>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.</p> | 2           | 1                |
| Тема 1.3. Рыночная экономика                                   | <p>1. Принципы рыночной экономики.<br/>Основные принципы рыночной экономики. Главная проблема экономики.</p> <p>2. Экономика и рынок.<br/>Рынок: становление, функции, структура. Рыночные связи. Типы рынков.<br/>Инфраструктура рынка. , Субъекты рыночных отношений. Конкуренция, виды конкуренции.<br/>Практические занятия.</p>  | 2           | 1                |
|  |   | 2           |                  |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | <p>Самостоятельная работа обучающихся:<br/>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.</p>  | 2 | 2 |
| <p>Тема 1.4. Спрос и предложение</p>   | <p><b>1. Спрос.</b><br/>Спрос, закон спроса, кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса.<br/><b>2. Предложение.</b><br/>Предложение, закон предложения, кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.<br/><b>3. Рыночное равновесие.</b><br/>Взаимосвязь спроса и предложения. Равновесная цена.</p>  | 2 | 2 |
|  | <p>Практическое занятие «Анализ спроса и предложения, определение равновесной цены»<br/>Самостоятельная работа обучающихся:<br/>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы, подготовка реферата по теме «Спрос, предложение и равновесная цена»</p>   | 2 | 3 |
| <p>Тема 1.5. Роль и организация хозяйственных субъектов рыночной экономике</p> | <p><b>1. Современное состояние и перспективы развития отрасли.</b><br/>Место и роль отрасли в экономике страны. Агропромышленный комплекс (АПК), его структура и функции. Аграрные отношения, их специфика и место в экономической системе. Перспективы развития.<br/><b>2. Хозяйствующие субъекты.</b><br/>Субъекты рыночных отношений и экономический кругооборот между ними. Организационно-правовые формы хозяйствования.<br/>Практическое занятие.<br/>Самостоятельная работа обучающихся:<br/>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы.</p> | 2 | 1 |
| <p>Тема 1.6. Производственные фонды, их классификация</p>                      | <p><b>1. Понятие производственных фондов, их сущность и основные типы.</b><br/>Классификация и структура основных производственных фондов.<br/>Учет и оценка основных фондов предприятия.</p>  | 2 | 1 |

|   |   |             |   |
|---|---|-------------|---|
|   | <p>2. Износ основных производственных фондов.<br/>Износ ОПФ. Виды износа ОПФ. Амортизационные отчисления.</p> <p>3. Показатели экономической эффективности использования ОПФ: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Коэффициент износа.</p> <p>4.оборотные средства, их структура и показатели. оборотные средства их структура и показатели.</p>  | 2           | 1 |
|   | <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Расчет показателей экономической эффективности использования производственных фондов: «Расчет амортизационных отчислений»</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br/>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы</p>   | 4           | 2 |
| <p><b>Тема 1.7. Издержки производства</b></p>   | <p>1. Издержки производства и состав и виды издержек производства.<br/>Структура и классификация затрат себестоимость (издержек).</p> <p>2. Формы и системы оплаты труда. Затраты на оплату труда работников. Заработная плата в современных условиях.<br/>Функции заработной платы. Системы оплаты труда.</p> <p>3. Себестоимость продукции. Себестоимость продукции, виды себестоимости продукции</p> | 4<br>2<br>4 | 3 |
|   | <p><b>Практические занятия</b></p> <p>«Расчет производительности труда»<br/>«Расчет заработной платы различных категорий работников» «Расчет себестоимости различных видов продукции»</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br/>Решение задач по расчету оплаты труда различных категорий работников. Решение задач по исчислению себестоимости продукции растениеводства.</p>              | 2           | 1 |
| <p><b>Тема 1.8. Цены и ценообразование.</b></p> | <p>1. Понятие, сущность и роль цен.<br/>Цены в современной экономике. Виды цен. Система цен на продукцию сельского хозяйства. Основные принципы ценообразования в условиях рыночных отношений.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b><br/>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.</p>  | 2           | 2 |

|   |  |           |          |
|---|--|-----------|----------|
| <p>Тема 1.9. Формирование доходов предприятий и рентабельности производства</p> | <p>1. <b>Формирование доходов предприятий.</b><br/>Доход предприятия, его экономическая сущность. Пути повышения дохода. Формирование и распределение прибыли на предприятии.<br/>Рентабельность.</p> <p>2. <b>Рентабельность продукции.</b> Рентабельность производства. Пути повышения рентабельности производства.</p>  | <p>2</p>  | <p>3</p> |
| <p>Практические занятия.</p>  | <p>Расчет показателей экономической эффективности производства. Расчет прибыли и рентабельности производства»<br/><b>Самостоятельная работа.</b><br/>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.</p>  | <p>2</p>  |          |
| <p>Раздел 2. Основы менеджмента.</p>  |  | <p>20</p> |          |
| <p>Тема 2.1. Общая характеристика менеджмента</p>                               | <p>1. <b>Понятие и сущность менеджмента.</b><br/>Менеджмент как вид деятельности. Сущность и функции менеджмента. Критерии успеха менеджмента. Особенности менеджмента в области агрономии.</p> <p>2. <b>Процесс управления организацией.</b><br/>Управление организацией. Коллектив как объект управления. Управленческий цикл. Управление социально-психологическим климатом. Управление взаимоотношений в коллективе.</p>   | <p>2</p>  | <p>3</p> |
| <p>Самостоятельная работа</p>   | <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы</p>   | <p>2</p>  |          |
| <p>Тема 2.2. Стили управления</p>   | <p>1. <b>Стиль управления.</b><br/>Понятие стиля управления. Авторитет руководителя. Классификация стилей управления: авторитарный, демократический, либеральный.</p> <p>2. <b>Управленческая этика руководителя.</b><br/>Назначение управленческой этики. Основные нормы управленческой этики: демократичность, требовательность и принципиальность. Тактичность и выдержанность, деликатность общения, этика распорядительной деятельности: Этика поощрений и наказаний.</p> | <p>2</p>  | <p>3</p> |
| <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p>                                      | <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы</p>   | <p>2</p>  |          |

|   |   |                            |          |
|---|---|----------------------------|----------|
| <p>Тема 2.3.<br/>Коммуникации в управлении</p>            | <p>1. Коммуникации в управлении.<br/>Общее понятие коммуникации. Процесс межличностной коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.</p> <p>2. Организационная культура.<br/>Процесс принятия управленческих решений. Основы и источники власти в организации. Лидерство и власть. Принципы делового общения в коллективе.<br/>Конфликт, уровни и типы конфликтов, методы управления конфликтом.</p>   | <p>2</p>                   |          |
|   | <p><b>Практическое занятие</b><br/>«Изучение и применение приемов делового и управленческого общения»</p>   | <p>2</p>                   |          |
|   | <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br/>Подготовка реферата по теме «Организационная культура».</p>   | <p>2</p>                   |          |
| <p>Раздел 3.<br/>Основы маркетинга</p>                    |   | <p>12</p>                  |          |
| <p>Тема 3.1.<br/>Общая характеристика маркетинга</p>      | <p>1. Сущность, цели, задачи маркетинга.<br/>Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи маркетинга. Основные принципы маркетинга. Связь маркетинга с менеджментом.</p> <p>2. Маркетинговая информация.<br/>Система маркетинговой информации. Отбор источников информации. Сбор первичной информации. Анализ собранной информации. Представление полученных результатов.</p> <p><b>Практическое занятие</b><br/>Самостоятельная работа обучающихся:<br/>Подготовка реферата по теме «Маркетинговая информация»</p> | <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> |          |
| <p>Тема 3.2. Основные элементы окружающей среды фирмы</p> | <p>1. Маркетинговая среда фирмы.<br/>Микросреда фирмы. Макросреда фирмы. Сущность маркетинговых коммуникаций. Понятие «продвижение товаров, рекламная деятельность».</p> <p>2. <b>Формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации.</b><br/>Мышление, ориентированное на продукцию рынок. Роль маркетинга в совершенствовании производства и сбыта товаров.</p>   | <p>2</p>                   | <p>3</p> |

|  |  |           |  |
|--|--|-----------|--|
|  | <p>Мероприятия, проводимые на каждом из этапов жизненного цикла товара.</p> <p>Стратегические задачи службы маркетинга производителя. Стимулирование сбыта.</p> <p>Методы и средства стимулирования сбыта.</p> | 2         |  |
|  | <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы</p>   | 2         |  |
|  | <b>Всего</b>   | <b>96</b> |  |

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. -КноРус, 2015.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2018.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. - М.: Дело и сервис, 2016.
5. Алексунин А.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. М., 2017.
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2015.
7. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2016.
8. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2016.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2018.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2017.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2015.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2016.



5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2011.
  6. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2016.
  7. . «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
  8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
  9. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».
- 
1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
  2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
  3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                          | Основные показатели<br>результатов подготовки   | Формы и методы<br>контроля и<br>оценки<br>результатов<br>обучения |
|--|---|---|
| 1  |   |   |
| <b>Умения:</b>   |   |   |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;     | Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий. | практические работы   |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | Применение в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.                   | практическая работа   |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;                                     | Анализ ситуации на рынке товаров и услуг сельхозтоваропроизводителей.                                   | практические работы   |
| <b>Знания:</b>   |   |   |
| основные положения экономической теории;   | Формулирование основных положений экономической теории.   | домашняя работа   |
| принципы рыночной экономики;   | Определение принципов рыночной экономики.   | тестирование, индивидуальное задание                              |
| современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.                    | Выявление современного состояния и перспективы развития растениеводства и животноводства.               | домашняя работа   |
| роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;                     | Обоснование роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.                            | тестирование  |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги);                                     | Формулирование и обоснование механизмов ценообразования на продукцию.                                   | тестирование  |
| формы оплаты труда;  | Определение форм оплаты труда.  | тестирование и практическая работа                                |
| стили управления, виды коммуникации;   | Определение и выделение стилей руководства и видов коммуникации.  | тестирование  |

|   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| принципы делового общения в коллективе;   | Применение принципов делового общения в коллективе.   | индивидуальное задание                |
| управленческий цикл;  | Формулирование, обоснование управленческого цикла на сельскохозяйственном предприятии.                                      | индивидуальное задание                |
| особенности менеджмента в области сельского хозяйства;                            | Выделение особенностей менеджмента в области сельского хозяйства.   | тестирование                          |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | Изложение сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга и определение и доказательство его связи с менеджментом. | тестирование, индивидуальное задание  |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.                         | Определение и планирование форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.   | тестирование и индивидуальное задание |