областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Суджанский сельскохозяйственный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОБПОУ «ССХТ»
Приказ №
от «31» августа 2016 г.

Е.В.Харламов

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП.09.Основы экономики, менеджмента и маркетинга

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
по специальности 36.02.01 Ветеринария

Суджа
2016год

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №504, Зарегистрирован в Минюсте России 10 июня 2014 г. N 32656) по специальности 36.02.01 Ветеринария

Разработчик:
Сухих Н.Ф. - преподаватель ОБПОУ «ССХТ»

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрен и одобрен на заседании П(ЦК) общепрофессиональных, специальных дисциплин по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и иностранного языка
Протокол № 1 от 30.08.2016 г.
Председатель П(ЦК) _____ Н.Ф. Сухих

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрен и одобрен на заседании Методического совета
Протокол № 1 от 30.08.2016 г.
Председатель МС_____О.Г.Кудинова

Заведующая отделением _____ В.В. Машавец
Заместитель директора по учебной работе _____ О.К. Косименко

Аннотация к контрольно-оценочному средству
по учебной дисциплине
ОП. 09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся освоивших программу учебной дисциплины ОП. 09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

КОС включает контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании рабочей программы учебной дисциплины ОП. 09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности 36.02.01. Ветеринария.

2.Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Код	**Результаты освоения (объекты оценивания)**	**Основные показатели оценки результата**
31	основные положения экономической теории	систематизация основных положений экономической теории
32	принципы рыночной экономики	распознание принципов рыночной экономики
33	современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	оценка тенденции развития сельского хозяйства
34	роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	выявление особенностей функционирования предприятий в рыночной экономике
35	механизмы ценообразования на продукцию(услуги)	обоснование расчета цен на товар
36	формы оплаты труда	характеристика форм оплаты труда
37	стили управления, виды коммуникации	оценка деловых качеств и стиля межличностного общения
38	принципы делового общения в коллективе	оценка уровня общительности
39	управленческий цикл	анализ структуры управления
310	особенности менеджмента в	выявление роли управленческого персонала