Аннотация рабочей программы
дисциплины ОП.01.Экономика организации

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины ОП.01.Экономика организации - овладение студентами совокупностью знаний по экономике и развитию предприятий, о месте и роли предприятия в рыночной экономике.

Задачи дисциплины:

- углубить понимание студентами природы и мотивации экономического поведения предприятия;
- дать студентам знания об эффективности форм использования ресурсов на предприятии при развитии рыночных отношений;
-научить студентов применять методики оценки использования на предприятии факторов производства;
- способствовать приобретение навыков студентами по проведению экономических расчетов;
-способствовать повышению навыков у студентов по подготовке и принятию эффективных решений на уровне предприятия и его подразделений.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы функционирования субъектов хозяйствования в условиях рынка
Тема 1.1. Организационно – правовые формы предпринимательства в России
Тема 1.2.Предприятие как форма организации производящей производственную продукцию (работы, услуги)
Тема 1.3. Внешняя и внутренняя среда организации
Тема 1.4. Логистика
Раздел 2.Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях
Тема 2.1.Основной капитал организации и его роль в производстве
Тема 2.2.Марериальные ресурсы организации
Тема 2.3.Капитальные вложения и их эффективность
Тема 2.4.Арендные отношения
Раздел 3.Кадры, организация труда и заработной платы
Тема 3.1.Управление кадрами организации
Тема 3.2.Трудовые ресурсы организации и производительность труда
Тема 3.3.Организация труда и заработной платы
Раздел 4.Основные экономические показатели деятельности организации
Тема 4.1.Себестоимость и ее калькуляция
Тема 4.2.Цены и ценообразование
Тема 4.3.Прибыль и рентабельность организации
Тема 4.4.Финансовые ресурсы организации
Раздел 5.Планирование и прогнозирование деятельности организации
Тема 5.1Внутрифирменное планирование
Тема 5.2.Основные показатели деятельности организации
Раздел 6.Внешнеэкономическая деятельность организации
Тема 6.1.Организация на внешнем рынке

Образовательные технологии, используемые при реализации программы

При реализации программы используются как традиционная лекционно-семинарская технология, так и другие технологии:

- информационные технологии (на теоретических и практических занятиях используются мультимедийные презентации, выполненные в программе POWER POINT);
- фронтальный опрос;
- внеаудиторная самостоятельная работа;
- подготовка рефератов студентами